

푸드사이클

음식물 쓰레기 재활용

성공적인 프로그램 정착 방법

직원 교육이 성공의 핵심

음식물 쓰레기 재활용 프로그램을 정착시키는 게 복잡해 보일 수는 있지만, 절차가 간단하므로 직원들이 금방 숙지할 수 있습니다. 이 안내문에 설명된 유용한 팁과 내용을 놓고 대화를 나누면 직원들이 보다 빠르고 쉽게 프로그램을 파악할 수 있습니다.

1

직원 교육 계획하기

- 음식물 쓰레기통과 안내문을 배치합니다. 올바른 배치 방법은 2페이지를 참조하시고, 안내문 다운로드 및 인쇄는 sswr.com 을 방문하세요.
- 음식물 폐기를 담당하는 모든 직원이 교육 대상입니다.
- 현장에서 교육을 진행합니다. 직원들 업무 공간에 놓인 쓰레기통을 활용하고, 직원들이 정기적으로 처리하는 음식물 쓰레기의 예를 들어 교육을 진행하세요.
- 질문에 답하고 신입직원을 교육할 수 있는 각 교대조 리더가 누구인지 파악합니다.



2

음식물 쓰레기 재활용이 왜 중요한지 설명하기

- 음식물 쓰레기에는 재활용될 수 있는 영양분이 풍부하게 있으나, 일반 쓰레기와 분리배출됐을 때만 활용 가치가 있습니다. 서니베일에서 수거하는 음식물 쓰레기는 청정 에너지나 비료 또는 동물 사료의 원료로 활용될 수 있습니다.
- 주법 SB 1383에는 음식물 쓰레기 재활용을 의무로 규정하고 있습니다.



도움이 필요하신가요?

유틸리티 고객 서비스 센터(전화: 408-730-7400) - 계산서, 수거 누락, 수거 요일, 조정 자재(쓰레기통이 따로 필요함) 관련 문의

서니베일 시 제로웨이스트 코디네이터(전화: 408-730-7262) - 무료 도구, 리소스, 일반적인 문제 해결 요청

프로그램 운영 방법 시청 [Youtube.com/SunnyvaleRecycling](https://www.youtube.com/SunnyvaleRecycling)



Sunnyvale

직원들에게 프로그램 준비·사용 요령 보여주기

쓰레기통의 올바른 설치 방법



- 편리한 곳에 설치하기. 직원들이 사용하기 편리한 곳에 쓰레기통을 둡니다.
- 색상별 쓰레기통 지정. 색상별 쓰레기통 구분:
 - 갈색 = 음식물 쓰레기
 - 파란색 = 재활용품
 - 검은색 또는 회색 = 일반 쓰레기
- 쓰레기통 청결 유지. 모든 쓰레기통에 투명 비닐을 씌워서 오염물질을 쉽게 포착하고 제거해야 합니다.
- 웹사이트에서 출력한 안내문 부착하기. 안내문이 잘 보이도록 쓰레기통 바로 위나 옆에 부착합니다.
sswr.com/organics-collection을 방문하여 포스터를 다운로드하세요.

올바른 쓰레기통 관리 방법

- 음식물 쓰레기는 넘치지 않게. 너무 크지 않은 쓰레기통과 비닐을 사용하는 것을 권장합니다 (음식물 쓰레기는 상당히 무거움).
- 비닐 입구를 묶어서 배출하기. 음식물 쓰레기 배출 시 비닐을 꼭 묶어서 컨테이너에 버리세요.
- 쓰레기통 덮개 닫기. 쓰레기와 악취를 최대한 줄이려면 쓰레기통 덮개를 닫아주세요.
- 음식물 쓰레기 비닐이 다 차면 바깥 음식물 쓰레기 수거 컨테이너에 버리세요.

올바른 쓰레기통 사용 방법

✓ 음식물 쓰레기인 것들

- 육류 및 조개류, 달걀 및 유제품, 과일, 채소, 베이커리 품목을 포함한 모든 음식 껍질과 잔반
- 커피 필터 및 티백
- 큰 과일씨, 껍질 및 조개껍데기
- 상했거나 곰팡이가 핀 음식



✗ 음식물 쓰레기가 아닌 것들

- 액체(수분기가 없는 수프나 고체로 된 것은 음식물 쓰레기로 분리 가능)
- 기름기/식용유(소량만 수거 가능하며, 대량 폐기 시에는 폐유 수거 서비스를 따로 이용해야 함)
- 유리, 금속, 플라스틱 또는 기타 재활용품
- 쓰레기, 비닐장갑, 호일, 플라스틱 빨대, 커피 젓는 스틱, 제품 포장칸, 제품 스티커 또는 기타 작은 오염물질
- 냅킨, 접시, 컵, 그릇 등의 종이류(자연분해 가능 품목도 해당)



음식물 쓰레기통에 오염물질을 잘못 버려 생기는 문제 설명하기

- 1회차 오염 발생. 잘못 버린 오염물질이 처음 발견되면 경고장이 발부됩니다.
- 2회차 오염 발생. 오염물질이 제거되기 전까지는 수거 차량이 쓰레기 수거를 거부하며, 차량 운행 요금을 납부해야만 쓰레기를 수거해 갑니다.